



Pünktlich zum Sommer: tolineno vision color und tolineno stylus sind ab sofort erhältlich

PRESSE-INFORMATION 07/24

München, 16.07.2024 – Der neue tolineno vision color mit Farbdisplay und der Eingabestift tolineno stylus sind ab sofort erhältlich – pünktlich zur Urlaubs- und Reisezeit. Nachdem die Ankündigung der tolineno-Allianz zum Launch der neuen Gerätegeneration im April von Lesefans und Fachpresse mit großer Begeisterung aufgenommen wurde, wurden auch die Verkaufserwartungen für den tolineno shine color deutlich übertroffen, was die tolineno-Allianz sehr positiv hinsichtlich des Erfolgs des tolineno vision color stimmt. Die neuen Produkte stehen bei allen Allianz-Händlern bereit.



Bildunterschrift:

Der neue tolineno vision color eReader mit separat erhältlichem Eingabestift tolineno stylus – tolineno media GmbH & Co. KG

Der tolineno vision color ist das aktuelle Premiumgerät der neuen tolineno-eReader-Generation. Er vereint alle Funktionen der neuen tolineno-Geräte in sich: 7 Zoll Farbdisplay, Fixed-Layout-Darstellung, Hörbuchwiedergabe via Bluetooth und Notizfunktion mit dem Eingabestift tolineno stylus. Wie auch schon sein Vorgänger verfügt er über praktische Blättertasten und die automatische Display-Rotation.

Auf den tolineno vision color passt, dank des 32 GB internen Speichers, eine ganze Bibliothek an eBooks. Mit seinen gerade einmal 200 Gramm Gewicht und dem schlanken Design spart er viel Platz im Gepäck und ist die perfekte Reisebegleitung für den nächsten Sommerurlaub. Außerdem erlaubt das Farbdisplay in Kombination mit der Fixed-Layout-Darstellung ab sofort das Erlebnis neuer Genres wie Reiseführer, Comics, Mangas oder Kinderbücher – egal, ob auf einer Backpacking-Reise, im Strandurlaub oder beim Städtetrip.

Durch sein handliches Format passt der tolineno vision color in jeden Koffer, Rucksack oder jede Handtasche. Der tolineno vision color ist wassergeschützt und der Bildschirm blendfrei – das sorgt für ein angenehmes und augenschonendes Leseerlebnis und garantiert genussvolle Lesezeiten in der Sonne und am Pool. Auch Hörbücher können drahtlos via Bluetooth-Kopfhörer oder -Lautsprecher abgespielt werden – optimal für lange Reise- oder Wartezeiten. Und sollte am Urlaubsort der Vorrat an gekauften eBooks ausgehen oder einfach Lust auf etwas anderes bestehen, lässt sich dank der WLAN-Verbindung immer und überall mit nur einem Klick Nachschub beschaffen. Über die angebundenen tolineno-Händler sind mehr als vier Millionen eBook-Titel von deutschsprachigen und internationalen Verlagen verfügbar.

PRESSE-KONTAKT

Jana Greyling
PR- und Veranstaltungsmanagerin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>





tolino stylus: Kreativität und Produktivität auch unterwegs

In Kombination mit dem Eingabestift tolineno stylus bietet der tolineno vision color auch viele neue Nutzungsmöglichkeiten. Mit dem tolineno stylus ist es möglich, Textstellen zu markieren und Notizen zu erstellen. Zudem lassen sich spielend leicht Notizbücher anlegen, um Tagebucheinträge zu verfassen, beim Journaling die schönsten Urlaubsmomente oder auch Studien- und Arbeitsnotizen festzuhalten. Der tolineno stylus haftet magnetisch an der Seite des tolineno vision color und der integrierte Radierer entfernt nicht mehr benötigte Notizen oder Markierungen.

Verfügbarkeit

Der tolineno vision color und der tolineno stylus sind ab sofort bei allen tolineno-Händlern sowie im Onlinehandel erhältlich.

Datenblätter und Bilder finden Sie hier zum Download.

Über tolineno

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke tolineno steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.300 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist tolineno in über 1.800 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 4 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die tolineno-Allianz mit Rakuten Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet tolineno ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von tolineno media.

Die tolineno-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolineno neben Österreich und der Schweiz auch in den Niederlanden verfügbar. Alle tolineno-Geräte, tolineno app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle tolineno-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

